

Preisliste 2009 | Gültig ab 1.4.2009

Klassische Werbeformen (CPM / TKP)

	Fullbanner	Skyscraper	Leaderboard	Rectangle	Expandable Ads	Floating Ad	AdAppeal Open
Format	468*60	120-160*600	728*90	300*250	728*390/420*600	variabel	max. 800x600
Dateigrösse	20 KB	30 KB	30 KB	30 KB	30 KB	30 KB	100 KB
Homepage	SFr. 30	SFr. 45	SFr. 55	SFr. 45	SFr 20**	SFr. 150	SFr. 180
Run of Site	SFr. 20	SFr. 40	SFr. 50	SFr. 40	SFr 20**	SFr. 150	
Rubriken*	SFr. 30	SFr. 45	SFr. 55	SFr. 45	SFr 20**	SFr. 150	

* Fussball, Eishockey, Formel1, Motorsport, Tennis, Rad, Golf, Segeln, Wintersport, Unihockey, Sport Mix
 ** "on Top" zu den standartwerbemittel-preise

Fixplatzierung (Wochenpreise)

	Wallpaper	Skyscraper	Leaderboard	Rectangle / MonsterAd	Newsletter	Branding Day Light	Branding Day Adv.
Format	728*90/160*600	120-160*600	728*90	300*250 / 468*400	468*100 / 160*600	728*90/160*600/ 468*400	728*90/160*600/ 468*400/Einfärbung
Dateigrösse	50 KB	30 KB	30 KB	30 KB	20 KB	100 KB	100 KB
Sport	SFr. 10'800	SFr. 9'000	SFr. 9'000	SFr. 9'000	1500*		
Run of Site							
Home	SFr. 3'000	SFr. 2'500	SFr. 2'500	SFr. 2'500		12500**	17500**

Rubrikenintegration auf Anfrage!

* Der Newsletter wird an rund 10'000 Registrierte ausgeliefert (Mi + Fr); Integration im Sport.ch und Sportal.ch Newsletter

** Die Branding Days können auch für weniger als 7 Tage gebucht werden (min. 3 Tage), werden dann jedoch mit einem Zuschlag von 15% verrechnet

Rubrik- und Formatsponsoring

	spots / pre roll ads	Rubrikensponsoring	Videocenter	Fotocenter	Umfragen	Live Ticker	Microsite
Format	480x360	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Dateigrösse	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Rubriken*	500.-**	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

* Fussball, Eishockey, Formel1, Motorsport, Moto GP, Tennis, Rad, Golf, Segeln, Wintersport

** wochenpreis in der Rubrik "sportmix"

Weitere Sonderwerbeformen wie Tandem und Triple Ad, Streaming Ad, etc. auf Anfrage

Die Platzierung der Werbemittel kann sowohl Run of Site als auch gezielt auf einzelnen Sites und Rubriken erfolgen.

Aufpreise

Targeting (Regional, Zeit)	SFr. 20
Expandable	SFr. 20
Streaming	SFr. 20

Kunden-Rabattierung

Buchungsvolumen/Jahr	Prozentuale Preisreduktion
ab SFr. 10'000	2%
ab SFr. 25'000	4%
ab SFr. 50'000	6%
ab SFr. 75'000	8%
ab SFr. 100'000	10%

Stornogebühren

Stornozeitpunkt	Stornogebühr in %
mind. 28 Tage vor Kampagnenbeginn	0%
mind. 14 Tage vor Kampagnenbeginn	30%
mind. 7 Tage vor Kampagnenbeginn	50%

Technische Voraussetzungen

Werbeform	Werbemittelgrösse	Dateigrösse
Banner	468x60	20 KB
Skyscraper, XXL-Banner	160x600, 728x90	30 KB
Wallpaper	variabel	50 KB
PopUp, PopUnder	variabel	20 KB
Layer/Interstitial/Tandem Ad	variabel	30 KB
Rectangle	300x250	30 KB
Formate	HTML, DHTML, Java, Gif, Flash	

Anlieferung

Werbemittellieferungen / Buchungen an:	werbemittel@imgworld.ch
Bestätigungen an:	F +41 44 274 12 13

Kontakt



Sascha Schneider
 Sales- & Marketing Manager
 T +41 44 274 12 29
 F +41 44 274 12 13
 M +41 79 204 47 15
sascha.schneider@imgworld.com

Userdaten

Reichweite	Visits / Monat	ca. 0,3 Mio
	PI's / Monat	ca. 2,0 Mio
	Verweildauer	über 16 min.
	Pageview p.V.	8
Geschlecht	Frauen 10%	Herren 90%
Alter	14-39	61%
	40+	39%
Brutto EK HH	-4000	23%
	4000-8000	24%
	8000+	15%
	keine Angaben	38%
Schulbildung	Primarschule	55%
	Fachmittelschule	18%
	Matura / Studium	27%

