



sports · entertainment · media

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 16. März 2009

Viva España beim Schweizer Cup!

Erst vorletzte Woche konnte der Vermarkter, die IMG (Schweiz) AG, SWISSHAUS als neuen Official Sponsor für die laufende Saison 2008/2009 des Schweizer Cups bekannt geben. Nun gibt es eine weitere Neuigkeit zu vermelden.

So spielt ab sofort Spanien Tourismus ebenfalls beim Schweizer Cup als Official Sponsor mit. Das Land des aktuellen Fussball-Europameisters bietet nebst schönem Fussball auch jede Menge Vielfalt. Kulturell einzigartige und schöne Städte, feine südländische Delikatessen, warmes und sonniges Klima und das schöne Meer sind nur einige Beispiele, die Spanien auszeichnen. Diese umfassenden Möglichkeiten möchte Spanien den Schweizer Bürgern und Bürgerinnen im Rahmen des Schweizer Cups vermitteln.

„Der Schweizer Cup ist ein traditionsreiches Fussball-Fest, das die Menschen in der gesamten Schweiz anspricht und verbindet. Auch Spanien hat eine lange Tradition und für jeden etwas zu bieten“ sagt Magi Castelltort, Direktor des Spanischen Tourismusamts. „Im Rahmen des Engagements beim Schweizer Cup soll Spanien als beliebte Feriendestination noch stärker bei den Schweizer Bürgern und Bürgerinnen verankert werden.“ so Castelltort weiter.

Spanien wird bis zum Ende der Saison bei den Cupspielen werblich im TV und Online präsent sein. Weiterhin stehen dem Sponsor zusätzliche Leistungen wie Ticketkontingente oder Vor-Ort-Präsenzen zur Verfügung. Spanien Tourismus positioniert sich damit auf gleicher Ebene wie AWD, Generali und SWISSHAUS beim Schweizer Cup.

In dieser Woche werden die restlichen Viertelfinal-Partien des Schweizer Cups ausgetragen. Ziel der teilnehmenden Mannschaften ist, über das nachfolgende Halbfinal ins Final am 20. Mai in Bern einzuziehen.

Spanien Tourismus (TURESPAÑA) :

Das Spanische Fremdenverkehrsinstitut (TURESPAÑA) ist ein Organ des Staates mit dem Auftrag der Förderung Spaniens als Fremdenverkehrsziel im Ausland. Die Aktivitäten bestehen in der Planung, Entwicklung und Durchführung von Aktivitäten der Förderung Spaniens als Fremdenverkehrsziel auf den internationalen Märkten, die Unterstützung der Vermarktung von spanischen Fremdenverkehrsprodukten im Ausland und die Festlegung der Strategie und Planung der Aktivitäten von Paradores de Turismo de España, S.A., sowie die Investition in neue Parador-Hotels. Zum effizienten Erreichen der Zielsetzungen werden die Aktivitäten im Ausland mittels eines Netzes von 31 Spanischen Fremdenverkehrsbüros, die den Spanischen Botschaften und Konsulaten untergeordnet sind, durchgeführt.

IMG (Schweiz) AG:

Die IMG (Schweiz) AG ist eine der führenden Agenturen für Sport, Entertainment und Medien in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich vermarktet das Radsport-Highlight Tour de Suisse, das Golfturnier OMEGA European Masters in Crans-Montana, den traditionsreichen Schweizer ROLEX FEI World Cup™ (CHI-W) für Springreiter in Genf, den Spengler Cup in Davos, den Schweizer Cup, sowie den Run-to-the-Beat Basel Marathon. Auch im Entertainmentbereich ist die Agentur in den Vertrieb der Hospitality-Pakete für "DAS ZELT" eingebunden. Im Rahmen der UEFA EURO 2008™ war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate Hospitality-Programmes betraut. Bei IMG (Schweiz) AG stehen zudem Radrennfahrer wie Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli und der Skisprungweltmeister Andreas Küttel, sowie Schwingerkönig Jörg Abderhalden unter Vertrag. Auch Jubaira Bachmann (VIVA-Musikchefin) wird von der IMG (Schweiz) AG betreut.

PRESSEKONTAKT:

IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tel + 41 (0)44 274 12 25
Fax + 41 (0)44 274 12 60
Email: christoph.arnold@imgworld.com
Web: www.imgworld.com
Web: www.imgworld.ch