



sports · entertainment · media

MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 30. März 2009

Der Schweizer Cup hat einen neuen Presenting Sponsor!

Der Schweizer Cup wird presented by Ackermann. Wie die Geschäftsführung des Versandhauses dem Vermarkter des Schweizer Cup mitteilte, steigt Ackermann als neuer Presenting-Sponsor ein. Damit komplettiert Ackermann das Feld der obersten Sponsoren-Ebene.

Ackermann erhält im Rahmen des Presenting-Engagements die umfassendsten Rechte aller Sponsoren. Als Presenter des Schweizer Cup wird Ackermann ein eigens entworfenes Presenterlogo zieren und viele weitere Exklusivrechte zur Verfügung gestellt bekommen.

„Mit dem Schweizer Cup erreichen wir eine sehr breite Zielgruppe und bauen gleichzeitig unsere führende Stellung im Versandhandel in der Schweiz aus.“ sagt Andreas Krebs, Geschäftsführer und CFO von Ackermann.

Innerhalb der letzten vier Wochen konnte der Vermarkter des Schweizer Cups nun gleich drei neue Sponsoren des Schweizer Cups bekannt geben. Heinz Haunschild, Sales & Marketing Direktor bei der IMG (Schweiz) AG meint dazu: „Wir freuen uns sehr, dass wir innerhalb so kurzer Zeit nun gleich drei neue starke Partner des Schweizer Cup präsentieren können. Es zeigt uns, dass der Schweizer Cup eine sehr gute Plattform für Unternehmen ist, um sich zu positionieren.“

Das Versandhaus Ackermann wird bei den anstehenden zwei Halbfinalspielen und dem Final unter anderem medial im TV präsent sein und sich einem schweizweiten Publikum zeigen. Alle drei Partien werden von der SRG SSR idée suisse übertragen.

Ackermann Versand:

Die Schweizer Marke Ackermann ist das älteste Versandhaus Europas mit 140 Mitarbeitenden. Seit Januar 2007 befindet sich der Sitz des Versandhauses in St. Gallen. Von dort aus wird der Kundenservice, die ganze Logistik, die Sortiments- und Katalogerstellung abgewickelt. In der Schweiz kennen 95 Prozent der Bevölkerung das Versandhaus Ackermann. Ziel ist es, die Marktanteile von Ackermann in einem stagnierenden Marktumfeld zu halten und längerfristig zu erhöhen. Als tragendes Element wird die bereits heute sehr erfolgreiche Internetplattform weiter ausgebaut. So erfährt die traditionsreiche Marke Ackermann einen steigenden Zuwachs an Kundinnen und Kunden vor allem im E-Commerce-Bereich. Die Bestellungen über www.ackermann.ch steigen konstant.

IMG (Schweiz) AG:

Die IMG (Schweiz) AG ist eine der führenden Agenturen für Sport, Entertainment und Medien in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich vermarktet das Radsport-Highlight Tour de Suisse, das Golfturnier OMEGA European Masters in Crans-Montana, den traditionsreichen Schweizer ROLEX FEI World Cup™ (CHI-W) für Springreiter in Genf, den Spengler Cup in Davos, den Schweizer Cup, sowie den Run-to-the-Beat Basel Marathon. Auch im Entertainmentbereich ist die Agentur in den Vertrieb der Hospitality-Pakete für "DAS ZELT" eingebunden. Im Rahmen der UEFA EURO 2008™ war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate Hospitality-Programmes betraut. Bei IMG (Schweiz) AG stehen zudem Radrennfahrer wie Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli und der Skisprungweltmeister Andreas Küttel, sowie Schwingerkönig Jörg Abderhalden unter Vertrag. Auch Jubaira Bachmann (VIVA-Musikchefin) wird von der IMG (Schweiz) AG betreut.

PRESSEKONTAKT:

IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tel + 41 (0)44 274 12 25
Fax + 41 (0)44 274 12 60
Email: christoph.arnold@imgworld.com
Web: www.imgworld.com
Web: www.imgworld.ch