



# MEDIENMITTEILUNG

Zürich/St. Gallen, Mai 2009



## ACKERMANN WIRD OFFICIAL SPONSOR BEI DER TOUR DE SUISSE

**Das Versandhaus Ackermann ist ab sofort einer von vier Trikotpartnern (Official Sponsor) an der Tour de Suisse. Auf diese Zusammenarbeit einigte sich der Veranstalter und Vermarkter IMG (Schweiz) AG mit dem Versandhaus.**

Nachdem Ackermann erst als Sponsor beim Schweizer Cup eingestiegen ist, weitet das Versandhaus seinen Auftritt nun auf nationaler Ebene weiter aus und tritt mit allen Rechten eines Official Sponsors an der Tour de Suisse auf. Die Tour de Suisse als grösster Schweizer Sport Event erreicht in der Schweiz an der Strecke rund 800.000 Personen und zieht jedes Jahr Millionen an den Fernseher in den Bann.

"Tour de Suisse und Ackermann stehen für Dynamik, Emotionen, sportliches Auftreten, Spass und Schweiz durch und durch." Dies sagt Denise Tarone Pressesprecherin von Ackermann. "Und wer an Tour de Suisse denkt, denkt an Traditionen. Bei Ackermann ist es genau so. Beide Marken stehen für Begeisterung, Leidenschaft und Emotionen", sagt Andreas Krebs, Geschäftsleitungsmitglied von Ackermann.

Auch Armin Meier, Managing Director des Veranstalters und Vermarkters IMG (Schweiz) AG bestätigt diese Aussage: „Wir haben mit Ackermann einen tollen Partner für das grösste Schweizer Profi-Radrennen gewinnen können. Für Ackermann ist der Schweizer Cup und die Tour de Suisse mit ihrer nationalen Ausrichtung die perfekte Kommunikations- und Kundenplattform.“

Das wichtigste Kommunikationstool des Engagements ist sicherlich das Leadertrikot des Punkte-Klassements, welches im Erscheinungsbild von Ackermann durch das Land getragen wird.

Die Tour des Suisse findet vom 13. – 21. Juni 2009 statt.

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR





### **Ackermann Versand: 95 Prozent der Bevölkerung kennen Ackermann**

Dieses sportliche Engagement soll die Dynamik des ältesten Versandhauses von Europa widerspiegeln. Die Schweizer Traditionsmarke Ackermann ging im Januar 2007 an die Primondo GmbH über. Seither befindet sich der Sitz des Versandhauses nicht mehr im luzernischen Entlebuch sondern in St. Gallen. Von dort aus wird der Kundenservice, die ganze Logistik, die Sortiments- und Katalogerstellung abgewickelt. 140 Mitarbeitende arbeiten dort. In der Schweiz kennen 95 Prozent der Bevölkerung das Versandhaus Ackermann. Ziel ist es, die Marktanteile von Ackermann in einem dynamischen Marktumfeld zu halten und kurzfristig zu erhöhen.

### **IMG (Schweiz) AG:**

Die IMG (Schweiz) AG ist eine der führenden Agenturen für Sport, Entertainment und Medien in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich vermarktet das Radsport-Highlight Tour de Suisse, das Golfturnier Omega European Masters in Crans-Montana, das Reitsport Weltcupfinale der Springreiter in Genf, den Spengler Cup in Davos, sowie den Schweizer Fussball Cup. Auch im Entertainmentbereich ist die Agentur mit dem Vertrieb der Hospitality-Pakete für "DAS ZELT" aktiv. Im Rahmen der UEFA EURO 2008™ war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate Hospitality-Programmes betraut. Bei IMG (Schweiz) AG stehen zudem Radrennfahrer wie Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli und Skispringer Andreas Küttel, sowie Schwingerkönig Jörg Abderhalden unter Vertrag.

### **PRESSEKONTAKT:**

#### **IMG (Schweiz) AG**

Christoph Arnold  
Bürogebäude com.West  
Förrlibuckstrasse 72  
CH-8005 Zürich  
Tel + 41 (0)44 274 12 25  
Fax + 41 (0)44 274 12 60  
Email: christoph.arnold@imgworld.com  
Web: www.imgworld.ch

#### **Ackermann Versand**

Karin Müller  
PR Manager / Kommunikation  
Fürstenlandstrasse 35  
CH-9001 St.Gallen  
Tel + 41 (0)71 274 62 86  
Fax + 41 (0)71 274 62 63  
Email: karin.mueller@ackermann.ch  
Web: www.ackermann.ch

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR

