



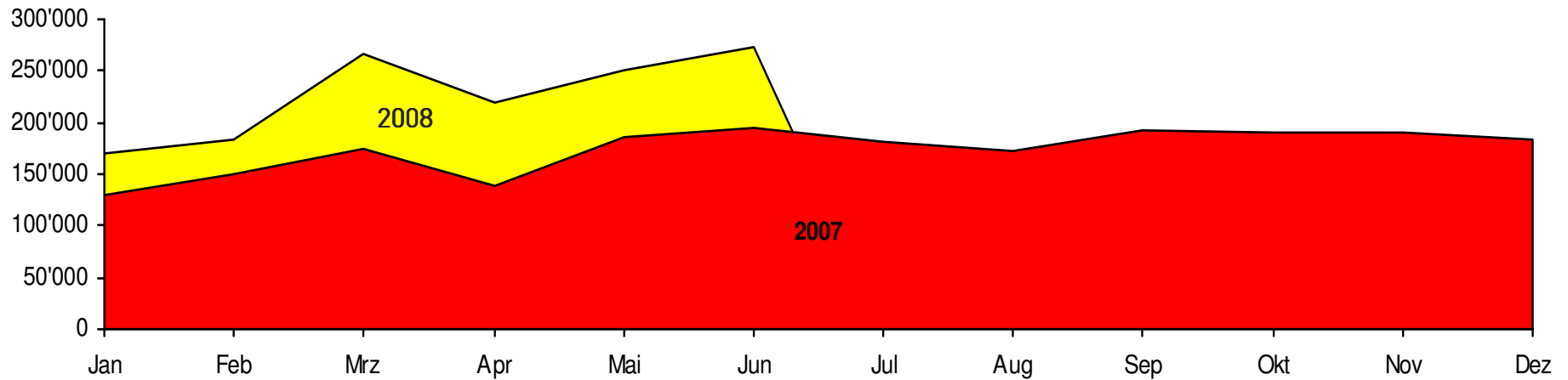
Mediadaten 2008

Version 1.0 | 01.07.08

SPORTAL MEDIA

Reichweite

Visits-Verlauf 2007/2008

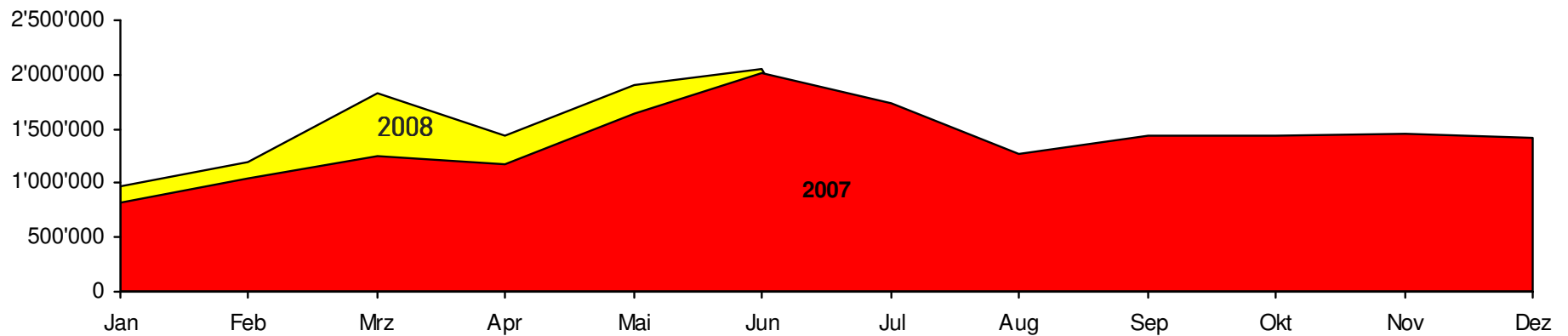


Visits	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2007	129661	150262	175671	137730	186635	194191	180328	172331	192242	191346	189398	183109
2008	169234	183511	266214	220204	250194	274035						
2009												

Quelle: WEMF, Net Matrix

Reichweite

PI`s 2007/2008

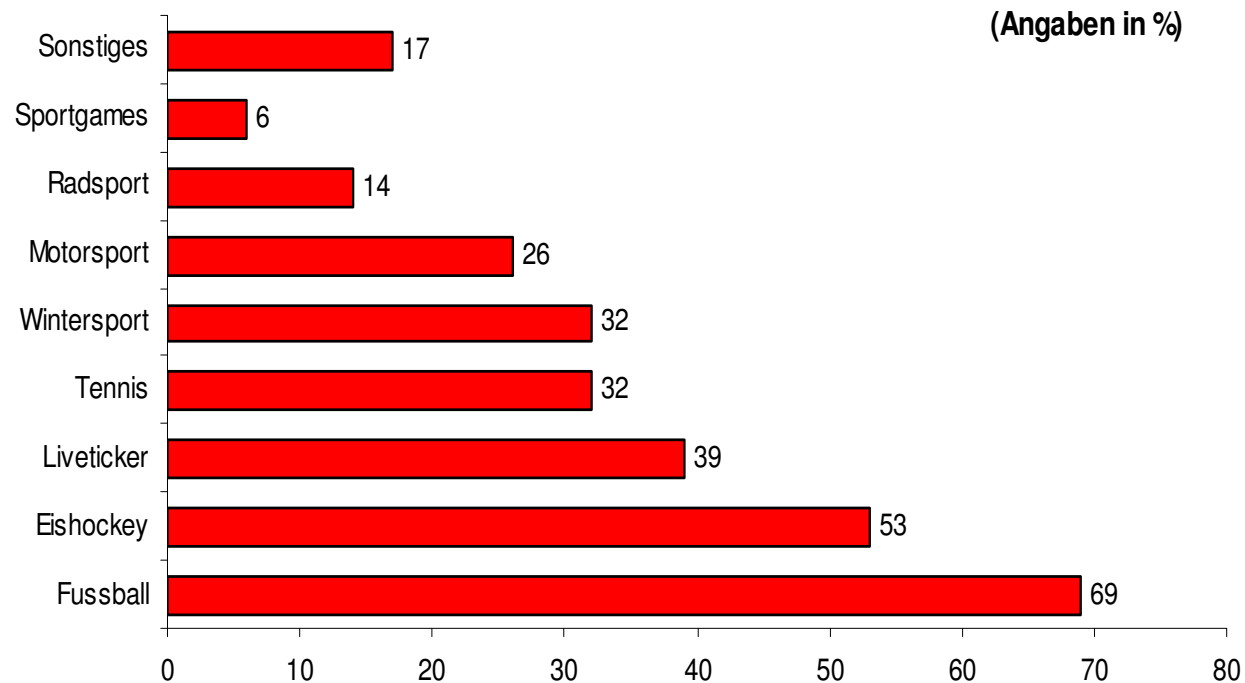


PI`s	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
2007	821505	1047641	1240813	1176789	1650490	2021839	1733468	1267481	1433519	1435095	1458364	1409939
2008	972083	1190641	1834479	1436567	1895711	2059644						
2009												

Quelle: WEMF, Net Matrix

Die Zielgruppe

Welche Inhalte sucht der User auf www.sport.ch?

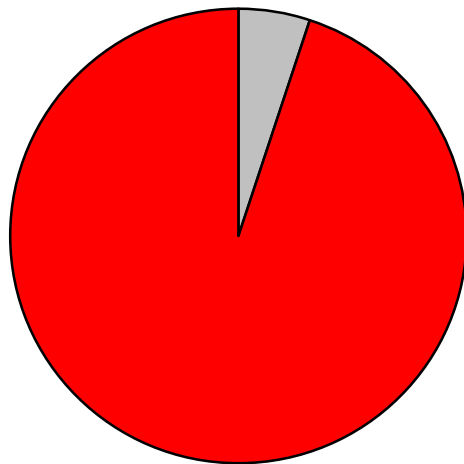


Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)

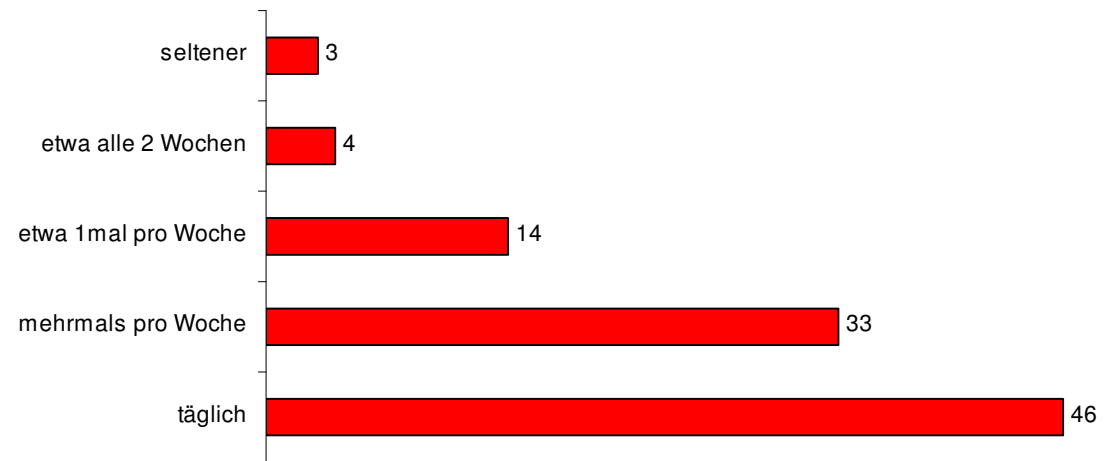
Die Zielgruppe

Die Sportal.ch User nutzen mind. einmal täglich das Angebot www.sport.ch

bin heute zum 1. Mal auf der Seite 5%



war früher schon mal auf der Seite 95%



Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)

Die Zielgruppe

Sport.ch gilt als eines der beliebtesten Sportangebote in der Schweiz.

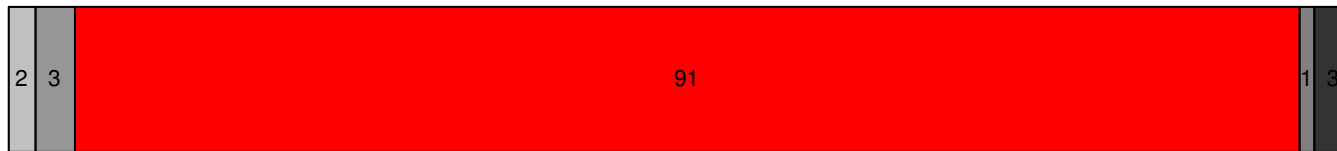
- » „Alles was das Sporthertz begehrt! Macht grosse Lust auf mehr!“
- » „Schnell. Kompetent. Informativ. Aktuell.“
- » „Übersichtlich und umfassend. Viele Inhalte schon auf der Startseite“
- » „Die Liveticker während den Bürozeiten sind ein super Service!“
- » „Die Beste Sportplattform für den Sportinteressierten. Viel Fussball und Eishockey.“
- » „Schweizer Schwerpunkte werden gut berücksichtigt – aber auch viel Internationaler Sport“
- » „Tolle Specials zu den Sporthighlights inklusive dem Liveticker.“

Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)

Die Zielgruppe

Die Sport.ch User: ADSL/Cable-Anschluss und tägliche Internetnutzung

Internetanschluss (Angaben in %)



Analog
 ISDN
 ADSL / Cable
 weiss nicht
 habe keinen Internetanschluss zu Hause

Internetnutzung (Angaben in %)



täglich
 mehrmals die Woche
 2-3 Mal die Woche
 1 Mal in der Woche
 Seltener

Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)

Soziodemografische Daten

Userstruktur auf Sport.ch

14 – 19 Jahre 31%

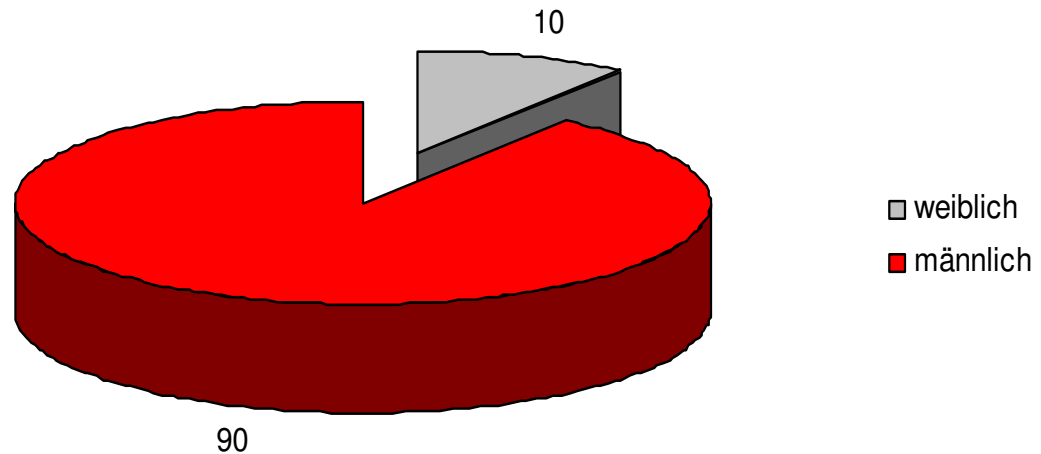
20 – 29 Jahre 18%

30 – 39 Jahre 13%

40 – 49 Jahre 14%

50+ 24%

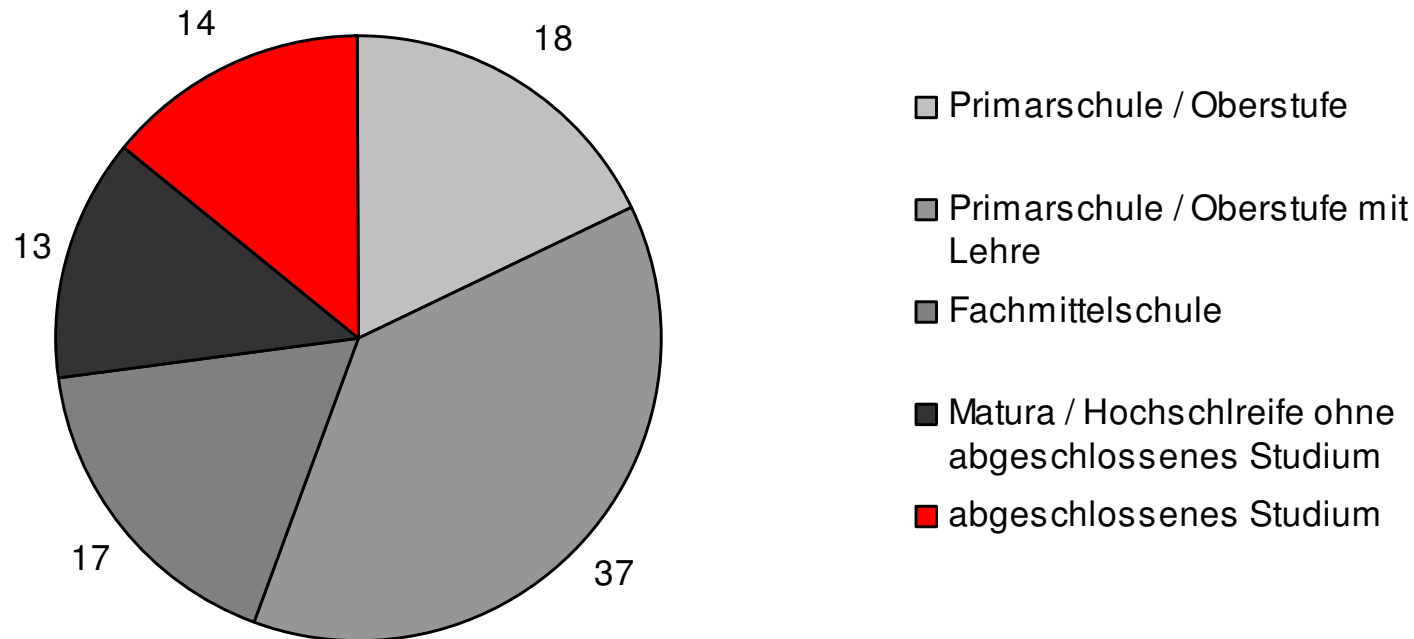
Sport.ch-Zielgruppe:
junge Männer



Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)

Soziodemografische Daten

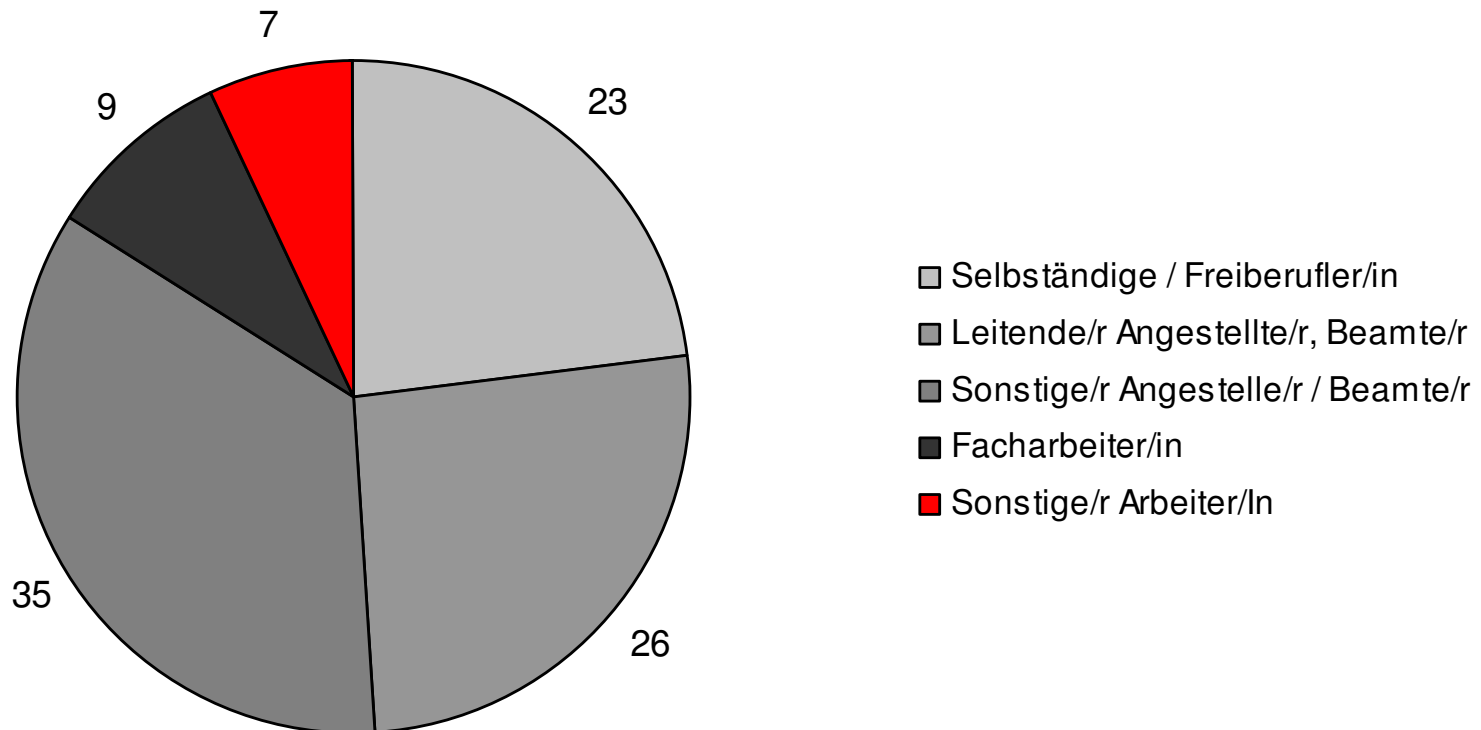
Sport.ch – Strukturdaten, Schulbildung der User, in %



Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)

Soziodemografische Daten

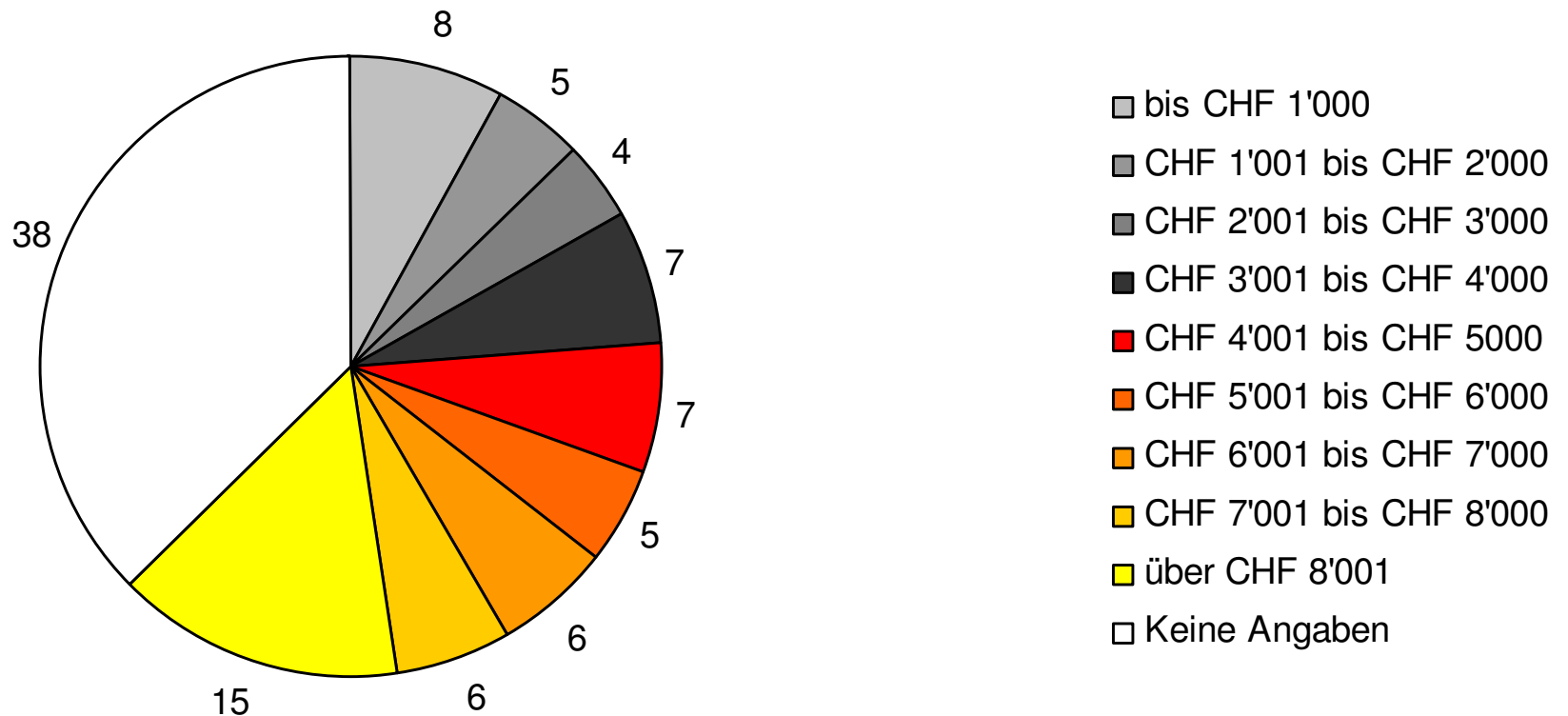
Sport.ch – Strukturdaten, Berufstand der User, in %



Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)

Soziodemografische Daten

Sport.ch – Haushaltsbruttoeinkommen der User (Angaben in %)



Quelle: Marktforschungsstudie Sport.ch, Firma Trend Research Hamburg, 02/2007 – 07/2007 (Basis: Alle Befragten, N=504, in %)



Kontakt

SPORTAL MEDIA GmbH – an IMG Media Company
Förllibuckstrasse 72
Bürogebäude com.West
8005 Zürich
Switzerland

T +41 44 274 12 12
F +41 44 274 12 13
adsales@imgworld.ch
zurich.imgworld.ch

SPORTAL MEDIA